



Comment S Group et Starship ont transformé l'e-commerce alimentaire en Finlande

Lorsque le leader de la distribution finlandaise s'est associé au leader mondial de la livraison autonome, l'expérience de courses alimentaires a été profondément réinventée.

En un peu plus d'un an, S Group est passé de 10 pilotes locaux à une flotte de plus de 650 robots, desservant 65 villes et communes, intégrée de manière transparente dans l'application mobile S-kaupat.

Ce projet, initialement un pilote limité, est devenu l'une des initiatives technologiques les plus ambitieuses d'Europe, répondant à la demande croissante de livraison express et aboutissant au premier déploiement national de livraison autonome de produits alimentaires en Finlande.



CLIENT

**S Group**

EMPLACEMENT

**Finlande**

ENSEIGNES

**alepa Sale SOKOS**
MARKET

INTÉGRATION



NOMBRE DE ROBOTS

**650**

POINTS DE VENTE

**165**

DÉFIS



Absence d'une solution de livraison express pour les clients recherchant rapidité et flexibilité.



Capacité limitée à répondre aux besoins d'appoint.



Objectif stratégique : attirer et engager les consommateurs digitaux et augmenter le téléchargement et l'usage de l'application S-kaupat.



Maintenir l'efficacité du modèle logistique existant tout en innovant.

SOLUTIONS STARSHIP



Livraison autonome par robots: Commandes hyper-locales livrées en moyenne en **22 minutes**, avec un coût inférieur à celui de la livraison humaine.



Intégration dans l'application: Première intégration mondiale de robots au sein d'une plateforme de distribution alimentaire.



Déploiement à grande échelle: Plus de **140 magasins** connectés à travers la Finlande



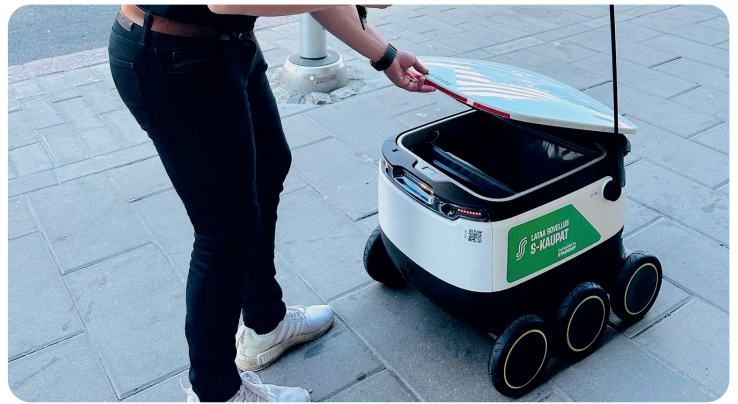
Stimulation de l'engagement client: Effet "robot" générant activations, téléchargements et engagement dans l'application.

CONCLUSION

La collaboration entre **S Group et Starship** constitue le **déploiement national le plus rapide de livraison autonome jamais réalisé**.

Au-delà de la technologie, ce projet illustre une **transformation digitale durable**, une **logistique de détail optimisée** et un engagement envers une **expérience client innovante et responsable**.

Grâce à cette initiative, S Group a consolidé sa position de **pionnier de l'innovation**, élargi sa base de clients digitaux et introduit une alternative durable au commerce alimentaire traditionnel en Finlande.



"Les clients ont adoré la praticité. Ils ont aimé la technologie et sont tombés amoureux de ces petits robots qui leur chantaient des mélodies."

— **Jukka Ranua** - Directeur du développement e-commerce et services digitaux chez S Group

IMPACT & RÉSULTATS



1M

Livraisons réalisées



+640 %

De croissance annuelle des livraisons par robots



22 minutes

Délai moyen de livraison



+1M Kms

Parcours



85/100

Taux de satisfaction client



+49%

Augmentation des téléchargements de l'application en 2024, portée par l'engouement pour les robots



172 tonnes
de CO₂ économisées

"Les clients apprécient la rapidité et la flexibilité des robots, qui complètent parfaitement nos services existants."

— **Emilia Ala-Kurikka**, Lead Produit & Supply Chain eCom, SOK

"La livraison par robot facilite notre quotidien familial. À peine 7 minutes après la préparation, nos courses sont déjà là."

— **Client S-kaupat**

"L'arrivée du robot a été un moment de plaisir pour mon enfant et a créé des sourires spontanés autour de nous."

— **Client S-kaupat**

CONTACT

Pour découvrir comment les robots Starship peuvent optimiser votre activité

Jean-Charles Mairesse
Senior Sales Manager Southern Europe
jeancharles.mairesse@starship.co

Plus d'informations
www.starship.xyz

