



Wie S Group & Starship den E-Commerce für Lebensmittel in Finnland revolutionieren

Als Finnlands größter Einzelhändler auf die weltweit führenden Lieferroboter traf, veränderte sich die Zukunft des Lebensmitteleinkaufs für immer.

In etwas mehr als einem Jahr baute die S Group die autonome Lebensmittellieferung von 10 lokalen Pilotprojekten auf über 650 Roboter aus, die mehr als 80 Städte und Gemeinden versorgen – alles nahtlos in die mobile App „S-kaupat“ integriert.

Was als kleines Pilotprojekt begann, entwickelte sich zu einer der ehrgeizigsten Retail-Tech-Initiativen Europas – als Antwort auf die steigende Nachfrage nach Sofort-Lieferungen wurde die landesweite Einführung der autonomen Lieferung realisiert.



KUNDE

**S Group**

STANDORT

**Finnland**

LEBENSMITTELMARKEN

**alepa Sale SOKOS**
MARKET

INTEGRATION



ANZAHL DER AKTIVEN ROBOTER

**650+**

FILIALEN MIT LIEFERSERVICE

**165+**

HERAUSFORDERUNGEN



Keine Sofort-Lieferoption für Kunden, die schnellere, bedarfsgerechte Einkaufsmöglichkeiten wünschen.



Begrenzte Flexibilität für den Nachkauf von Lebensmitteln.



Das Ziel, jüngere, digital orientierte Kunden anzusprechen und die Downloadzahlen der S-kaupat-App zu steigern.



Wunsch, das Kern-Logistikmodell nicht zu stören.

STARSHIP-LÖSUNGEN



Autonome Roboterzustellung: On-Demand-Bestellungen aus der unmittelbaren Umgebung werden in ca. 22 Min. ausgeführt – kostengünstiger als durch Menschen.



App-Integration: Erstmalige Integration von Robotern in die Plattform eines Partners.



Skalierbare Einführung: Ausweitung auf über 140 Geschäfte in ganz Finnland.



Geringere Akquisitionskosten: Der Hype um die Roboter fördert App-Aktivierungen und Kundenbindung.

FAZIT

Die Zusammenarbeit der S Group mit Starship stellt die schnellste landesweite Einführung autonomer Lieferungen in der Geschichte dar.

Es ist nicht nur eine Geschichte über Technologie – es ist eine Geschichte über digitale Transformation, Nachhaltigkeit und intelligenteren Einzelhandelslogistik.

Durch die Einführung der autonomen Lieferung festigte die S Group ihre Position als Branchenvorreiter, erweiterte ihren digitalen Kundenstamm und leistete Pionierarbeit bei der Entwicklung einer nachhaltigen Alternative zum traditionellen Lebensmitteleinkauf in Finnland.



„Die Kunden liebten den Komfort. Sie waren begeistert von der Technologie und haben sich in die niedlichen Roboter verliebt, die ihnen etwas vorgesungen haben.“

Jukka Ranua - Entwicklungsleiter für E-Commerce und digitale Dienste bei der S Group

AUSWIRKUNGEN & ERGEBNISSE



1 mio

erfolgte
Roboterlieferungen



640%

Wachstum bei Roboterlieferungen
im Vergleich zum Vorjahr



22 Min.

durchschnittliche
Lieferzeit



240 Tonnen

CO₂-Einsparung, da weniger
Kunden auf Autofahrten
zurückgreifen



Über 1 Mio. Km

zurückgelegte Strecke



85/100

Kundenzufriedenheit



49%

mehr App-Downloads in
2024, begünstigt durch den
Hype um Roboterlieferungen

„Viele Kunden wünschen sich eine schnelle Lösung, um ihren Kühlschrank aufzufüllen, statt einen kompletten Großeinkauf zu erledigen. Roboterlieferungen bieten ein neues Maß an Flexibilität, das den Kunden mehr Auswahlmöglichkeiten bietet und unsere bestehenden Dienstleistungen ergänzt.“

Emilia Ala-Kurikka - Leiterin für Produkt- und E-Commerce-Lieferkette, SOK

„Die Roboterlieferung erleichtert das Leben meiner Familie wirklich – manchmal wird es hektisch. Nur 7 Minuten nach der Kommissionierung sind unsere Lebensmittel bereits geliefert.“

S-Kaupat-Kunde

„Der schönste Moment des Tages mit meinem Kind war, als der Roboter ankam, wir ihn streichelten und der Musik lauschten, die er spielte. Der Roboter zauberte auch den Menschen um uns herum ein spontanes Lächeln ins Gesicht.“

S-Kaupat-Kunde

KONTAKTDATEN

Erfahren Sie, wie Starship-Roboter Ihr Unternehmen unterstützen können.

Niclas Schwarz
Business Development Manager
niclas.schwarz@starship.co

www.starship.xyz

